

[Si ce message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici](#)



Newsletter n°73

EDITO

Bonjour,

Nous avons le plaisir d'accueillir, depuis début Mai, messieurs Reynald MONTEILLET et Hervé VENIEN qui rejoignent l'équipe de développement.

Vous pouvez retrouver l'équipe au complet sur le [site Ingénie - l'équipe](#)

Ingénieusement vôtre,

ACTUALITÉS

Le RGPD et vous !

Il est indispensable de ne plus stocker les mots de passe de vos clients en clair.

Pour cela Ingénie vous offre la possibilité de hacher/crypter ces mots de passe.

Il faut également créer une nouvelle page depuis votre site Internet pour permettre la réinitialisation de ceux-ci.

N'hésitez pas à revenir vers nous pour utiliser cette fonctionnalité et connaître les modalités de déploiement.

Vous envoyez à vos clients un questionnaire de satisfaction ?

Une nouvelle version est disponible, adaptée à une lecture sur smartphones sur lesquels la plupart des mails sont lus.

Entièrement « responsive », cette version permet le regroupement de plusieurs questions dans un même écran (générant moins de clic).

Il est également possible de programmer automatiquement une relance d'envoi de questionnaire à tous ceux qui n'auraient pas répondu à la première sollicitation.

Pour ceux qui n'envoient pas encore de questionnaires, c'est peut-être le moment d'y venir. Cela permet d'avoir un retour d'expérience client après consommation de la prestation (hébergement, visite, activité...).

Les prestataires sont également destinataires des réponses clients.

Cela permet de générer automatiquement de réels avis qui peuvent être modérés avant affichage sur internet.

Nous sommes à votre disposition pour vous communiquer les modalités de mise à niveau ou de déploiement de ce module.

SOREMAC – Les Carroz recrute !

Un/e Chargé/e centrale de réservation

[Consulter l'offre d'emploi](#)

ÉVOLUTIONS LOGICIELLES

RESA – Frais de port et TVA

Il est désormais possible de relier les frais de port à une formule afin de gérer la TVA sur ceux-ci.

1 – Depuis [Tarification -> Les Formules](#), créer une ou plusieurs formules en catégorie "[Frais de Port](#)" sur lesquelles attribuer la TVA.

* Type prestataire : Boutique (BOUTIQUE) ▼

* Code : FRAISPORT

* Libellé : Frais de port

* Type de formule : Formule de base ⓘ

Actif sur internet : Oui Non ⓘ

Actif sur back office : Oui Non ⓘ

Actif sur espace pro : Oui Non ⓘ

Type de valorisation : Nuitée simple / Journée ⓘ

Gestion des arrhes : Est pris en compte dans le calcul des arrhes ⓘ

Saisie d'une quantité lors la réservation : Oui Non ⓘ

Catégorie : Frais de port ⓘ

2- Depuis Boutique -> Les frais de port, relier la formule créée sur les différents frais de port paramétrés
Cette formule sera appliquée sur chaque vente en ligne concernée.

* Code : EU1

* Poids : 50

* Libellé : Frais de port - International - Lettre suivie ⓘ

* Prix : 5.95 ⓘ

Franco de port : 0.00 ⓘ

Formule liée : Frais de port (PORTTVA) ▼

WEB – Micro-données

Qu'est-ce que la micro-données ?

Les micro-données sont des informations intégrées dans les pages de votre site Internet qui vont permettre aux moteurs de recherche (Google, Yahoo,...) de mieux connaître son contenu.

A quoi ça sert ?

Les moteurs de recherche peuvent afficher des informations complémentaires dans les résultats d'une recherche Internet.

Voici un exemple de résultat après une recherche sur Google :

Agenda - Destination Provence Occitane
<https://www.provenceoccitane.com> > Sortir ▼
Agenda. Restez informé de tous les événements de la Provence Occitane. Fêtes de villages, concerts, concours de pétanque, visites de villages, animations ...

10 janv. - 31 janv.	Loto du mois de janvier	BAGNOLS SUR CEZE, FRA
15 janv. - 2 févr.	Exposition rétrogaming	BAGNOLS SUR CEZE, FRA
ven. 1 févr.	"Autour de Marcel" par Ricoune	LAUDUN L'ARDOISE, FRA

Informations complémentaires affichées
grâce aux micro-données.

Un gain pour la visibilité de votre site Internet !

Ces informations complémentaires pour l'utilisateur et le moteur de recherche vont apporter des avantages à votre site Internet :

- Visuellement : un résultat contenant ces informations sera plus imposant qu'un autre résultat sans micro-données.
- Identification du contenu : l'utilisateur va facilement identifier le contenu de votre site grâce à celles-ci. Par exemple, sur le résultat présenté ci dessus, apparaissent des dates et des lieux associés à des événements.
- Pertinence : Les micro-données apportent plus d'informations à l'internaute qu'un résultat "classique".
- Incitation aux clics : par l'intégration d'éléments comme les images, les vidéos ou les avis.
- Gain de temps : Dans certains cas, des liens vers des pages plus profondes du site apparaissent dans le résultat permettant ainsi de cliquer directement sur la page recherchée.

Par exemple des liens allant directement sur la page agenda.

GRC – Newsletter – Evolution de la page de désinscription

Nouvelle fonctionnalité quant à la personnalisation de la page de désinscription avec notamment un formulaire proposant les différentes raisons de ce choix ainsi que la possibilité pour l'internaute de se désabonner à d'autres listes en lien avec votre base Ingénie.

Nous sommes à votre disposition pour plus de précisions et l'activation de ces fonctionnalités.

LES NOUVELLES DESTINATIONS

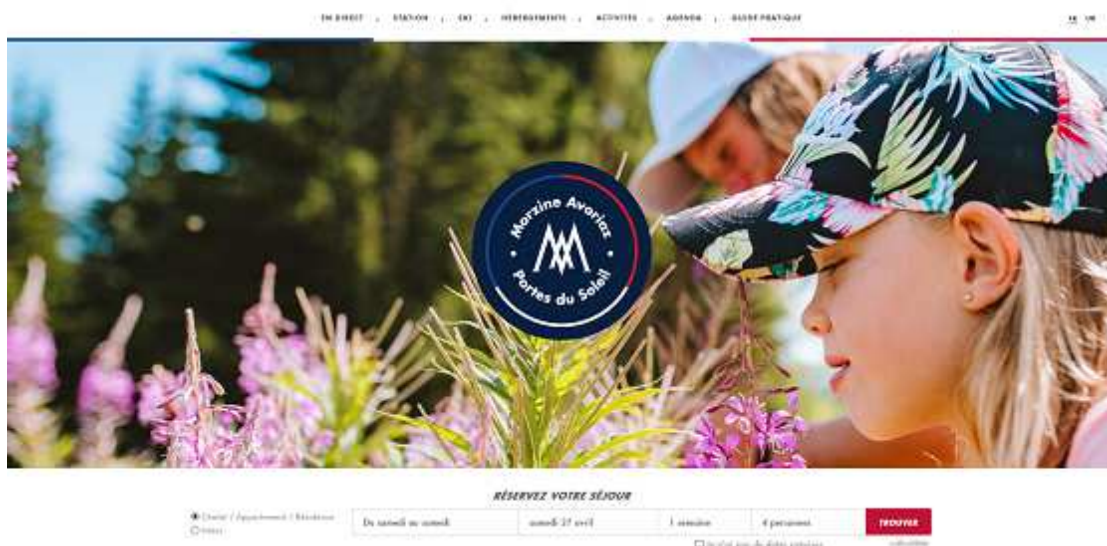
Méjannes-le-Clap (Gard)
Saint-Pol-sur-Ternoise (Pas-de-Calais)
Hazebrouck (Nord)

ont choisi les outils Ingénie pour la commercialisation de leurs offres.

Nous sommes ravis de les compter parmi les destinations utilisatrices de la suite logicielle Ingénie.

MIS EN LIGNE RÉCEMMENT

www.morzine-avoriaz.com



www.martigues-tourisme.com



reservation.sarreguemines-tourisme.com



Retrouvez-nous sur :



Votre adresse mail est [CLIENT_EMAIL] : [Se désinscrire pour ne plus recevoir cette newsletter](#)